

Qualitative Marktforschung

Focus-Groups

**Tiefenpsychologische-/ Experteninterviews
(Kreativ)workshops**

CONdata Marktforschung GmbH

Viehofer Str. 26, 45127 Essen

Tel.: 0201/365380

Fax: 0201/3653816

Mail: Info@condata-essen.de

Homepage: www.condata-essen.de



1. Focus-Groups: CONdata-Marktforschung

Die Vorteile liegen klar auf der Hand!

- Gruppendiskussionen sind schnell und effizient zu organisieren.
- Die Kosten für eine Gruppendiskussion passen in der Regel auch in kleinere Budgets und liefern detaillierte Informationen über Ihre Zielgruppe.
- Sie haben die Möglichkeit live die Einstellungen, Aspekte, Meinungen und Ideen der Probanden mitzuerleben.
- Sie erhalten eine DVD mit der aufgezeichneten Gruppendiskussion (auch als simultanübersetzte Version möglich). Deshalb können die Ergebnisse schnell und effizient an die relevanten Mitarbeiter verteilt werden (auch international mit englischem Ton).
- Die Ergebnisse liegen Ihnen in kürzester Zeit vor und können deshalb sehr schnell genutzt werden.

ODER:

- Focus Groups als qualitative Vorstudie für quantitative Studien. Die so gewonnenen Informationen können z. B. zur Fragebogenentwicklung, zur Festlegung der Fragebogeninhalte oder zur Optimierung des Untersuchungsdesigns verwendet werden.

Egal, ob es sich um eine quantitative Studie (Cati-, Online-, POS-, schriftliche Befragung) oder um eine qualitative Befragung handelt. **Bei Condata bekommen Sie alles aus einer Hand!**

2. Standort und Räumlichkeiten

- Unser Firmensitz liegt in Essen der Kulturhauptstadt 2010
- Unsere moderne Büroräume befinden sich direkt in der Innenstadt
- Unser Büro ist ca. 250 qm groß und erstreckt sich über 2 Etagen
- Unser modern ausgestattete Gruppendiskussionsraum mit Einwegspiegel hat eine Größe von ca. 30 qm
- Der Beobachtungsraum für die Kunden ist ca. 15 qm groß
- Unser modern eingerichtetes Telefon – Studio eignet sich hervorragend zur Durchführung von Cati – Studien aber auch zur Rekrutierung von Probanden
- Gute Frequenz da unser Büro direkt in der Essener Fußgängerzone liegt, gute Möglichkeit die Probanden direkt in unser Studio einzuladen

3. Einsatzmöglichkeiten von Focus-Groups

- Konzepttests
- Werbemitteltests
- Verpackungstests
- Namens-/ Logotests
- Zeitungs- und Zeitschriftentests
- Tests von Serviceleistungen
- Produkttests
- Ideengenerierung
- Kundenzufriedenheitsanalysen

4. Focus-Groups: Unser Leistungsspektrum

- Entwicklung des Leitfadens/Untersuchungsdesigns
- Inhouse- Rekrutierung auch schwieriger Zielgruppen
- Eigener Gruppendiskussionsraum mit Einwegspiegel
- Catering nach individuellen Wünschen
- Simultandolmetschen (in allen gängigen Sprachen)
- Beobachtungsraum für bis zu 6 Personen
- DVD-Aufzeichnung
- Moderation/Auswertung

5. Focus-Groups: CONdata-Marktforschung



Gruppendiskussionsraum mit Einwegspiegel

5. Focus-Groups: CONdata-Marktforschung



Beobachtungsraum

5. Focus-Groups: Preisbeispiel

Gruppendiskussionsraum	Dauer	Ohne Kundenraum und ohne Einwegspiegel	Mit Kundenraum und mit Einwegspiegel
	bis 4 Std.	250,00 €	350,00 €
	bis 8 Std.	475,00 €	575,00 €
	Ganztägig 9 bis 23 Uhr	750,00 €	850,00 €

Darin enthalten sind:

- Getränke und die Bewirtung für die Teilnehmer/ Moderator
- Audi & Video Mitschnitt, der dem Kunden in Form einer DVD zur Verfügung gestellt wird

Für die Rekrutierung, Moderation, Simultandolmetschen und bei Sonderwünschen erstellen wir gerne ein separates Angebot.