

papedis paper-pencil digitizing system



Persönliche Interviews (face-to-face) werden in der Marktforschung immer häufiger als CAPI-Interviews durchgeführt. Die Computer-Unterstützung bei der Durchführung von Interviews bietet elementare Vorteile. Die wichtigsten Vorteile sind die automatische Quotenkontrolle, die automatische Filterführung und natürlich, dass die Daten der Umfrage sofort digitalisiert vorliegen und nicht mehr editiert werden müssen.

Als Nachteil gelten die hohen Kosten von CAPI-Interviews. Jeder Interviewer benötigt ein Notebook und die Programmierung von CAPI-Interviews verschlingt ebenfalls nicht unerhebliche Kosten. Ein weiterer Nachteil ist, dass die Interviews physikalisch nicht vorliegen, und somit im Nachhinein nicht mehr kontrolliert werden können.

Mit PAPERDIS gibt es nun eine bessere Alternative für CAPI-Interviews. Papierfragebögen werden in der herkömmlichen, klassischen Form sofort 1:1 editiert. Die Technik liefert ein Klemmbrett (siehe Foto). Der Fragebogen kann bspw. als Word-Dokument gedruckt und an die Interviewer geschickt werden. Diese füllen den Fragebogen aus und die Daten sind sofort editiert.


Auch die Handschriften von offenen Fragen werden 1:1 erfasst und können in einer Datenbank eingelesen und für eine Codierung zur Verfügung gestellt werden.

PAPERDIS speichert die Daten in einer Fotozelle, die anschließend eingelesen wird. Diese Daten werden vom Interviewer online an das Rechenzentrum überspielt und mit PAPERDIS werden die Daten der Umfrage verwaltet. Hierbei ist auch eine automatische Interviewerkontrolle integriert, weil Datum, Erhebungsuhrzeit und Dauer des Interviews mit abgespeichert werden.

Die Vorteile von PAPERDIS im Vergleich zu CAPI liegen auf der Hand:

1. Keine Kosten für Notebooks und Programmierungen.
2. Die Interviews stehen nach der Umfrage als Hard-Copy zur Verfügung
3. Sofortige Datenerfassung, auch von **handschriftlich erfassten offenen Fragen**.
4. Auch bei kleineren Stichproben ist der Einsatz von PAPERDIS sinnvoll, weil kein hoher Programmieraufwand anfällt.
5. Geringe Kosten für die Tablets und die Software.

Nutzen Sie unsere Erfahrungen im Bereich der Marktforschung! CONdata als Marktforschungsinstitut mit jahrzehnte langer Erfahrung im Bereich der Datenerhebung, Auswertung und Analyse und als exklusiver Vertriebspartner der Solvecon in der Marktforschung liefert Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre Umfragen.

Für weitere Informationen:  0201/365380 und www.papedis.de

- Telefon/(CATI)-Studio
- Teststudio in Essen
- Gruppendiskussionsräume
- Bundesweites Interviewerferne
- Rechenzentrum

- Konzeption
- Durchführung
- Auswertung
- Berichtslegung
- Beratung

- Qualitativ & quantitativ
- National & international

- Branchen übergreifend
- Zielgruppen übergreifend
- Methoden übergreifend

- Produkttests
- Konzepttests
- Kundenzufriedenheit
- Imageanalysen
- Potenzialanalysen
- Standortanalysen
- Werbewirkungsforschung
- Mitarbeiterbefragungen
- Messebefragungen
- Mystery-Shopping

CONdata Marktforschung GmbH
Viehofstr. 26
45127 Essen
- Germany -

Fon: +49-(0)201/ 36538- 10
Fax: +49-(0)201/ 36538- 16
Mail: info@condata-essen.de
Page: www.condata-essen.de

Commerzbank Essen
BLZ: 360 400 39
Kto-Nr.: 3612363

Gesellschaftssitz: Essen
Amtsgericht: HRB 11127
UST-Nr.: 110/5707/0237
UST-Ident: DE 169609559

Geschäftsführer:
Uwe Jungius, Dipl.-Kfm.